

# Caso de éxito



**Roadshow de  
fabricante de  
ciberseguridad en  
cuatro ciudades**

## Datos del evento

### Tipo de evento:

Roadshow

### Duración:

4 eventos en dos semanas consecutivas

### Concepto:

- Presentación de novedades.
- Asesoramiento para la venta y servicios.
- Networking

### Número de asistentes:

126 asistentes repartidos en 4 ciudades

### Actividades:

Entretenimiento: Scalextric gigante

### Ubicación:

Sevilla, Valencia, Santiago de Compostela, Bilbao

## El objetivo

Una empresa multinacional fabricante de software de ciberseguridad decidió organizar un roadshow para encontrarse con los clientes de ciudades en las que habitualmente no se realizan eventos.

La convocatoria B2B permitió al fabricante presentar las novedades de producto, exponer las estrategias de venta y asesorar a sus clientes para dar el servicio que necesitan desde todas las áreas de la empresa.

Para hacer el roadshow más atractivo, la empresa se planteó varias actividades, decantándose por instalar un circuito de Scalextric gigante para que todos los asistentes pudieran participar en una actividad lúdica y distendida, que recuerda a la infancia y fomenta la participación de todos los asistentes.



El roadshow se concentró en dos semanas para poder gestionar la logística de la actividad lúdica y permitir a los ponentes de la casa matriz de la empresa concentrar su participación en varios eventos en España.

## El lugar

Las ciudades escogidas fueron Sevilla, Valencia, Santiago de Compostela y Bilbao.

Se buscaron espacios para eventos informales, que resultaran acogedores para un grupo de unas 30 personas, que permitieran la instalación del Scalextric. El espacio se dividió en una zona de recepción, zona de presentaciones en formato teatro, zona de desayuno, cóctel y networking y zona de actividad lúdica.



## Agenda

Las actividades se desarrollaron entre las 10:00 y las 16:00 horas, incluyendo los siguientes contenidos:

- Recepción y bienvenida. Desayuno
- Presentaciones. Turnos de preguntas. Descanso con café
- Scalextric: Turno de entrenamiento, competición y final. Entrega de premios
- Cóctel y Networking

## Actividad: Circuito de Scalextric

Desde PGR nos ocupamos de la logística relacionada con el Scalextric, branding en el circuito y elección de espacios que permitieran la instalación y carga y descarga del material.

El personal de PGR organizó un campeonato dinámico, con participación de todos los asistentes, terminando con una emocionante final y entrega de premios: circuito de Scalextric, experiencia de conducción en circuitos de karts cercanos a la localidad del evento



# ¿Cómo lo hacemos?

## Semanas

-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	Roadshow	1
Reunión briefing	Propuestas diferentes conceptos	Propuesta final	Decisión concepto y actividad	Diseño branding	Confirmación catering	Producción branding	Gestión envíos 4 ciudades	gestión on-site	Informe asistencia clientes y propuestas mejora
		Decisión ciudades	Reservas Espacios	Gestión premios	Distribución de espacios	Servicios espacios	Asistentes: acreditaciones		
				1er envío email convocatoria		2o envío email convocatoria	Llamadas de confirmación de asistencia		email agradecimiento

**PGR**  
Marketing  
& Tecnología

[www.pgrmt.com](http://www.pgrmt.com)