

Caso de éxito



Patrocinio Evento Deportivo

Fórmula 1 en el Circuito de Cataluña: 3 días de carreras y experiencias TOP en el circuito

Datos del evento

Tipo de evento:

Evento con clientes VIP
Patrocinio de un Equipo de Fórmula 1

Duración:

4 días

Concepto:

- Presentación de novedades y estrategias
- Networking

Número de asistentes:

60

Actividades:

Asistencia al GP de Fórmula 1, reunión, cenas

El objetivo

Una empresa multinacional fabricante de software, patrocinadora de un equipo de Fórmula 1, invita a sus clientes más importantes a asistir a un Gran Premio en su zona. En este caso, invitaron a clientes de España, Francia y Portugal a asistir al Gran Premio de Fórmula 1 de España en el Circuit de Catalunya.

La convocatoria permite al fabricante reunir a sus clientes de más valor en un entorno VIP y mostrar cómo los valores de su marca se alinean con los del equipo de Fórmula 1 patrocinado. Asimismo, de forma natural, logra fortalecer las relaciones personales entre sus ejecutivos y sus Partners y el networking entre todos los participantes.

La gestión

La gestión del evento se realizó con los responsables de marketing de la central de la empresa patrocinadora en Europa y con los responsables del patrocinio de carreras F1 en EE.UU. Se tuvo en cuenta que todos los eventos de F1 a nivel mundial de la marca deben estar alineados.

El lugar

Los participantes se alojaron en un mismo hotel de categoría superior, en un entorno corporativo que contaba con todas las facilidades para combinar las reuniones de negocio y el turismo deportivo.



Agenda

Día 1:

Llegada al hotel y Cocktail de Bienvenida

Día 2:

Reunión de trabajo

Almuerzo

Asistencia a los primeros entrenamientos en el Circuït de Catalunya

Cena VIP en un restaurante de Barcelona

Día 3:

Asistencia a las tandas de entrenamientos clasificatorios

Cena y fiesta en un espacio singular en Barcelona

Día 4:

Asistencia a la carrera del Gran Premio de Fórmula 1

Actividad: Gran Premio de Fórmula 1

Los invitados dispusieron de entradas para la tribuna del Circuït de Catalunya con acceso al Paddock, donde pudieron acercarse a los equipos participantes y vivir de cerca la experiencia F1.

El traslado entre el circuito, el hotel y los restaurantes donde se desarrollaron las cenas, se realizaron mediante un autobús VIP Class y taxi vans.

Gastronomía y Networking

Para favorecer la relación entre los ejecutivos de la compañía, sus clientes y partners se escogieron 3 restaurantes estratégicamente ubicados.

La recepción de bienvenida se realizó en el elegante vestíbulo del hotel donde estaban alojados todos los invitados.

Al día siguiente se escogió un prestigioso restaurante en un entorno natural y tranquilo a la entrada de Barcelona.

Por último, para la cena y fiesta final del evento, se escogió una exclusiva terraza con una de las mejores vistas de la ciudad.



¿Cómo lo hacemos?

Semanas

-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	Evento F1	1	2
Reunión briefing	Propuestas diferentes conceptos	Propuesta final	Diseño de acreditaciones y documentación del participante	Señalización y branding. Diseño y producción		Branding: diseño y producción	Acreditaciones: producción	Recepción clientes 24 h	Informe feedback clientes	Informe asistencia clientes y propuestas mejora
		Goodies asistentes	Reservas Hotel y Restaurante	Gestión rooming y necesidades especiales						
				1 ^{er} envío email convocatoria		2 ^o envío email convocatoria	Llamadas de confirmación de asistencia			

PGR
Marketing
& Tecnología

www.pgrmt.com